

**CONCLUSA CON SUCCESSO LA CAMPAGNA
“MEDIASET PER LA ROMAGNA”
RACCOLTI 225.000 EURO PER LE PERSONE PIÙ FRAGILI
COLPITE DALL’ALLUVIONE DI MAGGIO**

Si è conclusa la campagna di raccolti fondi **Mediaset** a sostegno delle persone più fragili colpite dall’alluvione che ha devastato la Romagna lo scorso maggio.

Promossa da **Mediafriends** e attiva da domenica 18 giugno 2023 - attraverso le reti televisive, le radio, i Tg, gli spot, i siti internet e i social del Gruppo - la grande campagna benefica è culminata con una speciale “Partita del Cuore per la Romagna”, organizzata con la **Nazionale Cantanti** e andata in onda il 20 luglio in prima serata su **Italia1**.

I **225.000 euro** raccolti vengono interamente destinati ai progetti di cinque realtà, individuate da Mediafriends, che operano sul territorio colpito, attive nel sostegno di anziani e persone con disabilità fisiche e psichiche: **ANFFAS FAENZA, CASA DELLA CARITA’ LUGO, COMUNITA’ MONTEPAOLO, FONDAZIONE OPERA DON BARONIO ONLUS CESENA e GENITORI RAGAZZI CON DISABILITA’ FAENZA.**

L’effettivo impiego della somma, che sarà corrisposta equamente a ciascuna associazione, verrà seguito e verificato da Mediafriends.

Per info: www.mediafriends.it

Mediafriends è la Onlus fondata nel 2003 da Mediaset, Mondadori e Medusa

Cologno Monzese, 21 dicembre 2023